

Manažer musí být vizionář

TEXT Redakce FOTO COOP

Vladimír Stehno je předsedou představenstva COOP družstva HB již od 90. let. Za svou činnost obdržel řadu ocenění.

V čele družstva COOP působíte desítky let, kterých úspěchů si ceníte nejvíce?

Z průměrného družstva, které svými parametry bylo v 90. letech někde na 30. místě mezi spotřebními družstvy, se stal lídr v družstevnictví v ČR s nejvyšším obrátem, ziskem, hodnotou vlastního kapitálu, výší průměrné mzdy, investic atd.

COOP družstvo HB dnes patří do dvacítky největších obchodních firem, poměr zisku k výkonům je jeden z nejlepších hned po Lidlu a téměř na úrovni Kauflandu. Má značný potenciál dalšího rozvoje a disponuje velmi kvalitním kádrem manažerů a vedoucími prodejen a středisek díky nastaveným motivačním parametrům.



Vladimír Stehno je předseda představenstva COOP družstva HB

Co je pro řízení tak velké společnosti nejdůležitějším manažerským předpokladem?

Jednoznačně osobní příklad a přístup ke všem pracovníkům, od manažerů, přes vedoucí až do posledního pracovníka na prodejně. Manažer musí být vizionář, musí neustále hledat další a další možnosti rozvoje, denně sledovat analýzy aktuálního stavu. Musí jednat se zástupci obcí a měst. Jako nejdůležitější pak i nastavit kvalitní motivační parametry pro každého pracovníka.

COOP působí po celé republice, jak se vám nyní daří a jaké jsou vaše další plány?

Záměrem je další rozvoj sítě zejména na Vysočině, v Pardubickém, Královéhradeckém a Středočeském kraji a také na Moravě, případně i v dalších krajích. Dále to je zkvalitňování logistiky, úspora nákladů, zejména energií, či vybavení prodejen pro vyšší výkon na pracovníka. Rovněž urychlujeme remodeling prodejen a zvýšení komfortu pro zákazníky i zaměstnance. ×



Hledám nové tržní prostory!

TEXT Redakce
FOTO Key Consulting

Šéf Key Consulting Tomáš Kašpar říká, že hledá odlišnosti a nové tržní prostory. Zaměřuje se na služby nájemního bydlení, v roce 2009 se prosadil s prvním projektem nájemního bydlení ve střední Evropě.

Key Consulting řídí nemovitostní projekty. Co to obnáší?

Významnou odlišností jsou znalosti a dovednosti v odvětví nájemního bydlení. Byli jsme spoluautory prakticky všech klíčových projektů, které u nás vznikly.

Který z projektů je nejzajímavější?

Rozhodně Luka Living. Filozofií se stala ambiciózní myšlenka ukázat lidem, jak také mohou bydlet. Unikátní možnost najít svrchovaný tržní prostor, kterým je dlouhodobé nájemní bydlení hotelového typu v plně vybavených bytech a se službami. Hnuli jsme odvětvím! Modrý oceán, kde jste skoro sami, zatímco ostatní se vrhají do rudých oceánů a v krvavých vodách spolu zápasí ☹.



Tomáš Kašpar, CEO společnosti Key Consulting

Pro mě to byla fantastická příležitost projít všemi fázemi záměru, od vize a stanovení strategie, postavení organizace, řízení stavby až po samotné pronajímání, marketing a provoz.

Jaké jsou trendy?

Kvalita se zlepšuje, stavějí se novostavby od počátku určené přímo pro nájem s profesionální správou. Trendem je mít všechno v dosahu, jednoduché, rychlé, moderní...

Co je podmínkou pro řízení takových projektů?

Věřit ve vlastní schopnosti, ale také pokora a rovněž víra ve svůj tým, dát mu pocit, že je projekt také tak trochu jejich. Na první pohled to k sobě moc nepasuje, ale každodenní namíchání správné kombinace vede k úspěchu. Také musíte předvést, že jste plně kompetentní autorita v celém procesu projektu.

Kterého svého úspěchu si ceníte nejvíce?

Že se mnou chodí můj tým na pivo. Říkají, že je ještě nikdo nedokázal tak nadchnout až strhnout k tomu, aby odvedli svoje naprosté maximum! Přitom v atmosféře důvěry, motivace, naslouchání a inspirace. ×